

“荏原らしさ”

荏原らしさの徹底追求が さらなる価値を生み出していく。

荏原グループは、事業活動を通じて社会的な責任を果たすことを常に目指してきました。創業100年(2012年)の節目に、次の100年に向けて企業倫理の枠組みを体系的に整理し、「創業の精神」「企業理念」「CSR方針」を荏原グループ全体の普遍的な価値観“荏原らしさ”と定義しました。“荏原らしさ”の追求が荏原グループの価値を高めていきます。

創業の精神である「熱と誠」により、熱意と誠意を持って仕事や人と向き合い、水と空気と環境の分野で社会に貢献していきます。事業活動を行うにあたっては「CSR方針」に即し、高い倫理観を持ってステークホルダーとの信頼関係を築いていきます。

荏原グループの企業倫理の枠組み

創業の精神：熱と誠

与えられた仕事をただこなすのではなく、自ら創意工夫する熱意で取り組み、誠心誠意これをやり遂げる心をもって仕事をする。

企業理念

水と空気と環境の分野で、優れた技術と最良のサービスを提供することにより、広く社会に貢献する。

CSR方針

全ての業務を高い倫理観に基づいて実行し、全てのステークホルダーと良好な信頼関係を築き上げる。



荏原グループ統合報告書2020のポイント

統合報告書2020は、2020年2月に発表した長期ビジョン、新中期経営計画を中心とした、荏原グループの価値創造ストーリーを皆様に分かりやすく説明するとともに、荏原グループがどのように社会に価値を生み出していくのかを具体的な取り組みを通してお伝えいたします。本報告書の内容を深くご理解いただくために、ぜひ押さえていただきたいポイントを以下にまとめました。

POINT 01

「熱と誠」から生まれる荏原の強み：

技術力と信頼性

創業の精神「熱と誠」は、荏原グループで働く全ての人の本質的な価値を表しています。私たちは熱意を持って技術に磨きをかけ、誠意を持って信頼できる製品とサービスを提供します。熱と誠から生まれる私たちの強みが荏原の成長を牽引しています。

Introduction → P.03-12

価値創造ストーリー → P.21-22

POINT 02

「E-Vision2030」：10年後を見据えたありたい姿 「技術で、熱く、世界を支える」

新しく掲げた長期ビジョン「E-Vision2030」の中で、私たちは5つのマテリアリティ(重要課題)の解決を通じて持続的に社会に貢献し、社会・環境価値と経済価値を高めていくと宣言しました。その方法についてご説明します。

荏原グループの企業価値創造 → P.13-28

POINT 03

「E-Plan2022」：10年後のありたい姿に向けた 新中期経営計画

E-Vision2030からのバックキャストと前中期経営計画の振り返りを基に新中期経営計画「E-Plan2022」を策定しました。「事業戦略」「リソース戦略」「高度なESG経営の実践」の3つの側面から、具体的な施策をまとめています。

事業戦略 → P.29-44

リソース戦略 → P.45-52

高度なESG経営の実践 → P.53-78

編集方針

荏原グループの中長期的な価値創造について、財務・非財務の両面からお伝えすることを目的として発行しています。編集にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)による「国際統合報告フレームワーク」と、経済産業省による「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」(以下、価値協創ガイダンス)、GRIスタンダードを参考にしました。GRI対照表はコーポレートサイトに掲載しています。

社名表記

「荏原」「当社」は、株式会社荏原製作所単体を示します。また、「荏原グループ」「当社グループ」は、荏原と国内外の子会社及び関連会社を示します。

対象読者

荏原グループと関わる全てのステークホルダーの皆様

報告対象期間

2019年12月期(2019年1月～12月)を主たる報告対象期間としています(対象期間と異なる場合は注釈などを入れています)。

報告範囲

株式会社荏原製作所、子会社92社(うち連結子会社65社)及び関連会社4社(2019年12月31日現在)より構成される荏原グループを対象としています。掲載するデータについて集計範囲が異なる場合、都度明示しています。

発行日

2020年7月31日

情報開示体系



お問い合わせ先：コーポレートサイト「お問い合わせ」をご利用ください。
<https://www.ebara.co.jp/contact/index.html>



統合報告書アンケート：本報告書に対するご意見・ご感想をお寄せください。
https://www.ebara.co.jp/contact/qa/report/index.php?contact_group=Report

将来情報に関する留意事項

本報告書で開示されているデータや将来予測は、本報告書の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成、及び将来の業績を保証するものではありません。また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。従いまして、本報告書記載の情報及び資料のご利用は他の方法により入手された情報とも照合し、利用者の判断によって行っていただきますようお願いいたします。本報告書を利用した結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

CONTENTS

01 荏原らしさ

Introduction

03 「熱と誠」から全ては始まる

05 時代ごとの社会課題に技術と信頼で応え、成長してきた歴史

07 技術と信頼の証、荏原のプレゼンス

09 荏原が社会に生み出す価値

11 「熱と誠」の魂は、これからも社会を支え続ける

荏原グループの企業価値創造

13 社長メッセージ

21 価値創造ストーリー

23 10年後のありたい姿

25 対談 荏原の未来とサステナビリティを考える

事業戦略

29 新規事業特集

33 社会・産業インフラを支える3つの事業

35 風水力事業

39 環境プラント事業

42 精密・電子事業

リソース戦略

45 財務担当役員が語る財務戦略

47 人材戦略

49 研究開発・知的財産戦略

51 DX戦略

高度なESG経営の実践

53 環境に対する取り組み

55 社会に対する取り組み

57 取締役会議長メッセージ

59 取締役会の構成

61 取締役

63 取締役の略歴

65 コーポレートガバナンス

73 リスクマネジメント

75 コンプライアンス

77 執行役

コーポレートデータ

79 パフォーマンスハイライト

81 ESG重要課題、対応方針のKPIと成果

83 11か年データ

85 財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況

87 連結財務諸表

91 拠点マップ

93 会社情報/株式情報