



# 個人投資家様向け会社説明会

2018年6月13日  
ガバナンス推進部 経営IR課

証券コード：6361

Looking ahead,  
going beyond expectations

*Ahead*  *Beyond*

株式会社 荏原製作所

## 本日の説明者

永田 修 執行役

経営戦略 経営企画 IR担当

### 略歴

平成 2 年 4 月 当社入社

平成20年10月 Ebara Pumps Europe S.p.A  
Managing Director

平成27年11月 当社風水力機械カンパニー  
企画管理技術統括  
欧州・アフリカ地域統括部長

平成30年 3月 当社執行役（現在）

同 当社グループ経営戦略統括部長（現在）



## 目次

1. 荏原製作所の概要
  2. 事業について
  3. 経営戦略について
  4. 今期の業績見通し
  5. 株主還元
  6. ステークホルダーとの関わり
- ご参考

# 1. 荏原製作所の概要

# 会社概要

※2017年12月末現在

社名	株式会社荏原製作所
創業	1912年（大正元年）11月
本社所在地	東京都大田区羽田旭町
資本金	788億円
関係会社	子会社 89社 関連会社 8社
従業員数	連結 16,219名 単体 3,898名
時価総額	3,832億円（2018年6月1日の株価）



代表執行役社長  
前田 東一

# 創業の精神

熱と誠

一清の言葉



与えられた仕事をただこなすのではなく、自ら創意工夫する熱意で取り組み、誠心熱意これをやり遂げる心を持って仕事をする事。

そして、何事も熱意と誠心をもって人に接すれば、相手に通じないことはない。

創業者 畠山 一清

# 荏原のあゆみと事業別売上高の推移

流体の分野の課題

環境の分野の課題

IoT、AI時代を支える  
半導体製造分野の課題

風水力事業

環境プラント事業

精密電子事業



国産初の超臨界圧力用  
給水ポンプ



流動床炉を備えた  
ごみ焼却施設



半導体ウェーハに  
微細めっき加工をする  
めっき装置



半導体ウェーハを  
化学的機械的に研磨し、  
平坦化するCMP装置

売上高イメージ



新潟県の排水機場に  
納入された大型ポンプ



サウジアラビアに納品された  
海水淡水化プラント用ポンプ



半導体製造に  
必要な真空をつくる  
真空ポンプ



マイナス162℃の  
液化天然ガスを  
輸送する  
クライオポンプ



設計・建設から  
運営・維持管理まで  
一括で受注した  
ごみ焼却施設第1号



木質バイオマスを燃やして  
タービンを回して発電する  
バイオマス発電所



世界最高クラスの  
超高率のターボ冷凍機

1960

1970

1980

1990

2000

2010

2017

技術開発を進め  
生産体制を拡大

国内事業の発展と  
世界市場への進出

社会インフラへの投資が  
成長の追い風に

民間及び公共  
投資減により、  
新規事業へ注力

内需拡大に向けた  
公共投資増により、  
受注が伸長

ゼロエミッション型社会の  
追求

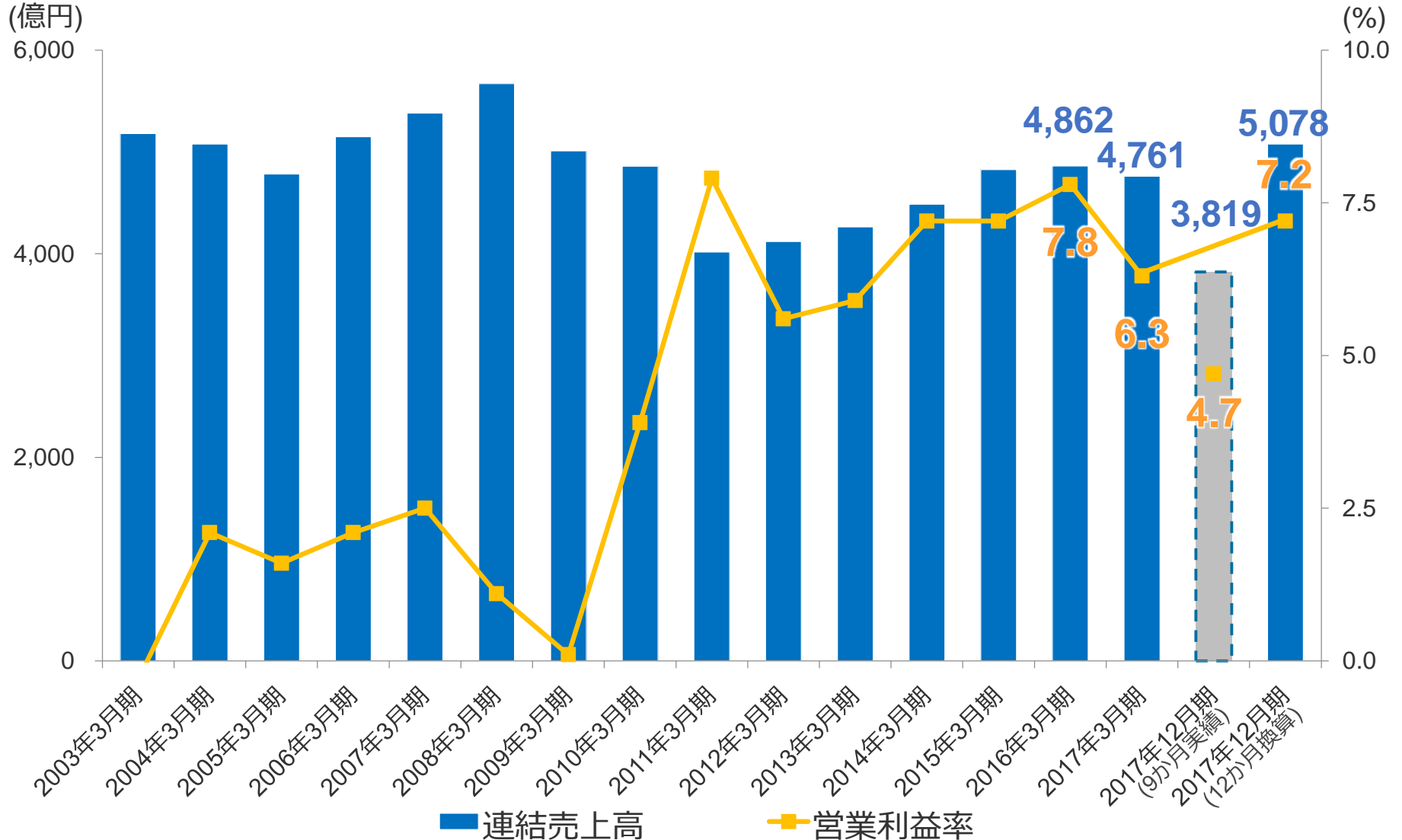
産業機械メーカーへの  
回帰

経営基盤を  
再構築

経営基盤  
強化から成長へ

更なる発展へ

# 売上高・売上高営業利益率の推移



## 直近の業績

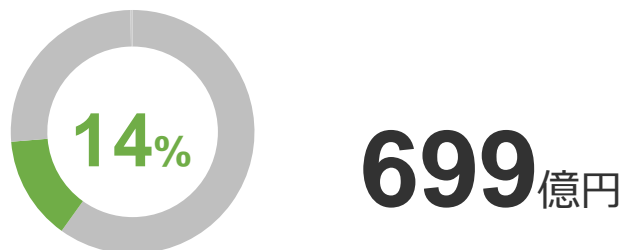
※本資料上の数値は、2017年12月期（変則9か月決算）の実績を2017年1月～12月に組み替えた数値となります。

売上高 **5,078**億円  
営業利益 **366**億円

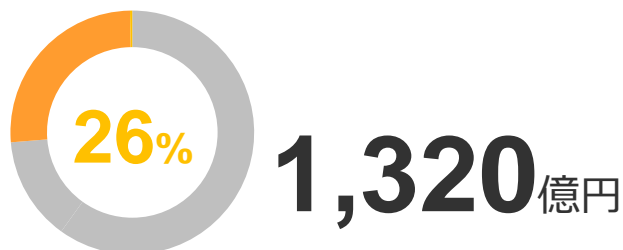
### 風水力事業



### 環境プラント事業



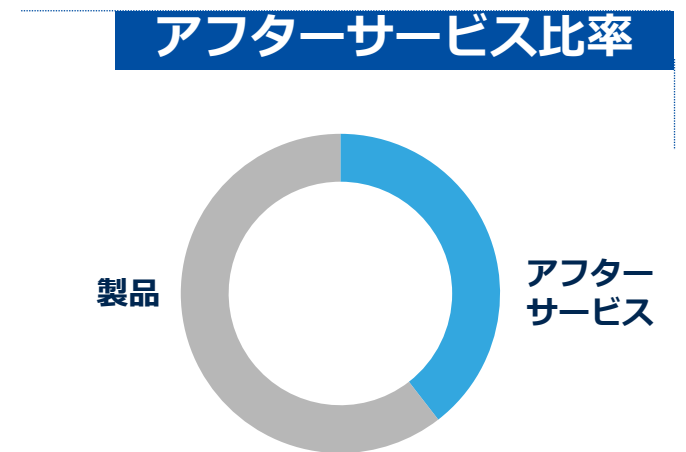
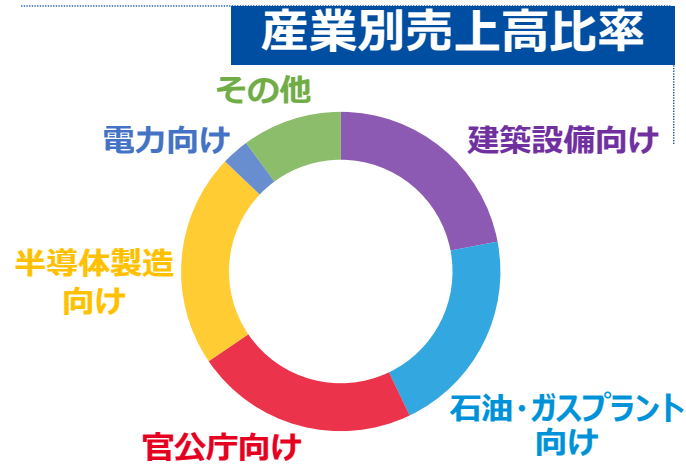
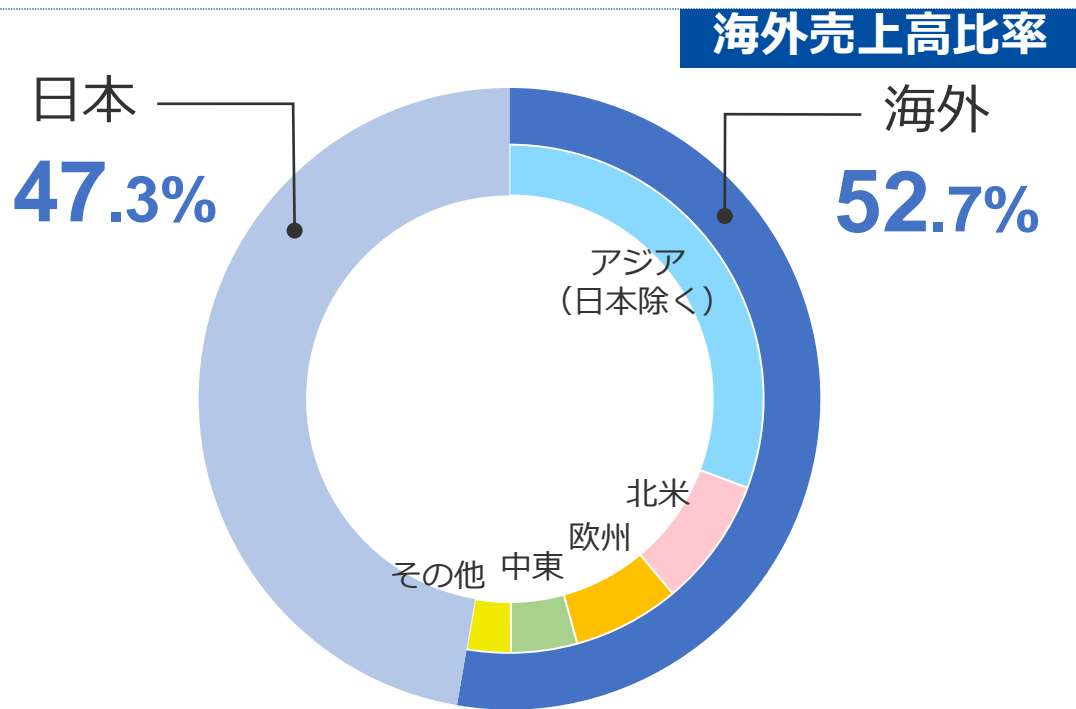
### 精密・電子事業



# 直近の業績

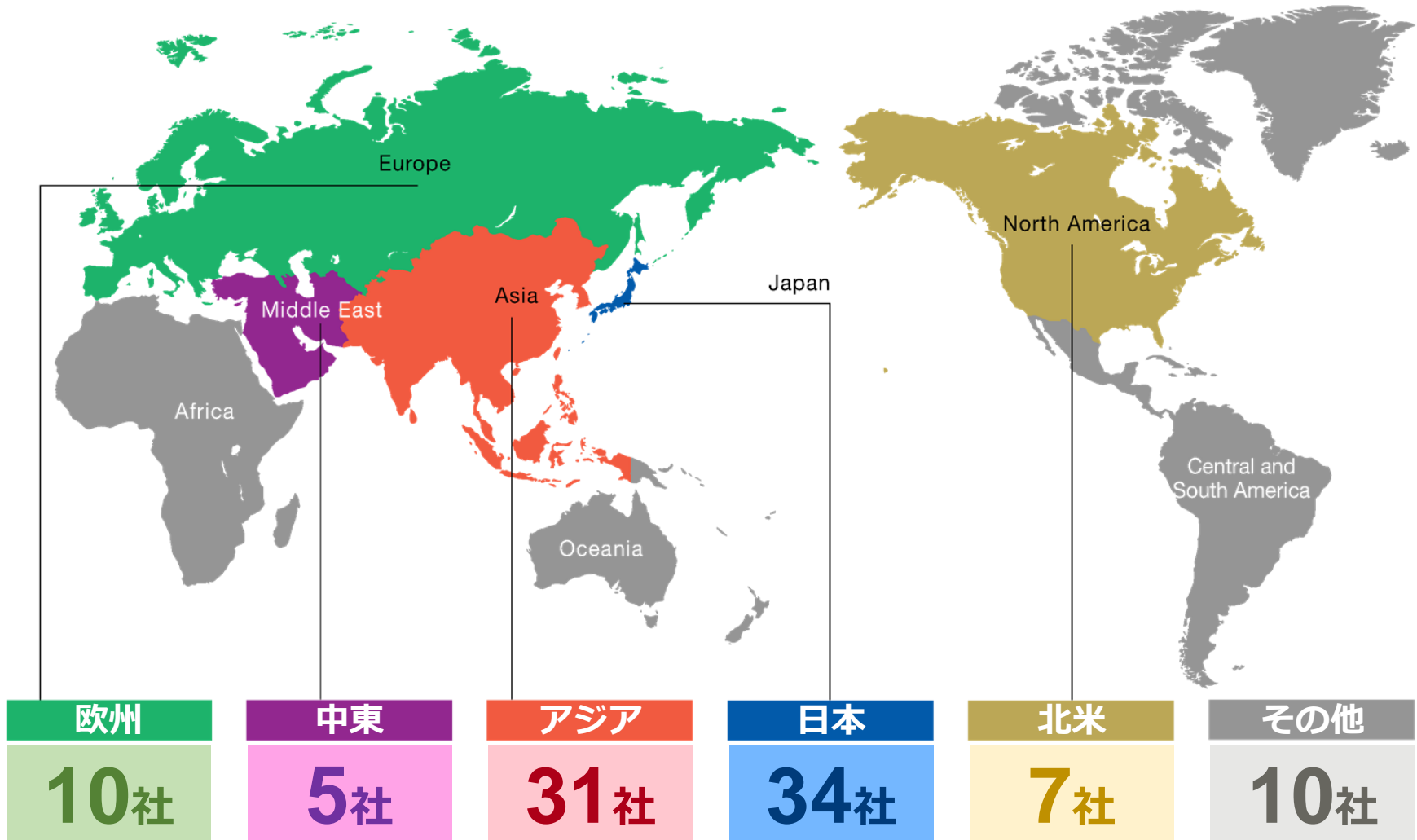
※2017年1月～12月期(参考値)

売上高	5,078億円
営業利益	366億円



※海外売上高比率のみ2017年3月期実績

# 世界に広がる荏原の拠点 (合計97社)



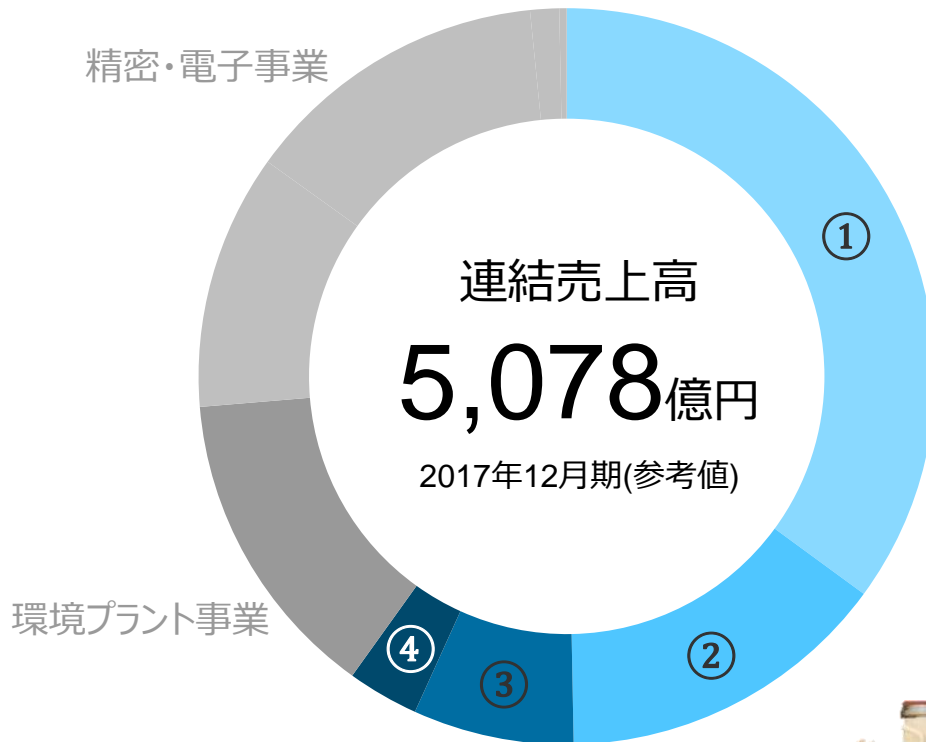
※2017年12月末現在における主な関係会社を含む

## 2. 事業について

- (1) 風水力事業
- (2) 環境プラント事業
- (3) 精密・電子事業

# (1) 風水力事業

## 売上高構成比率



風水力事業 **60%**

① ポンプ	1,780億円
② コンプレッサ・タービン	743億円
③ 冷熱	358億円
④ その他	159億円
合計	3,041億円




ポンプ




コンプレッサ



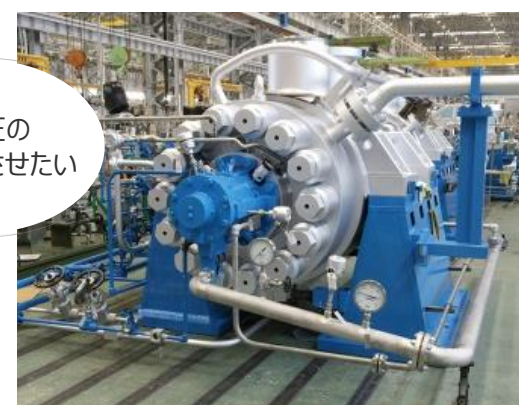
冷凍機



100階以上の高層ビルでも水がちゃんと出るようにしたい

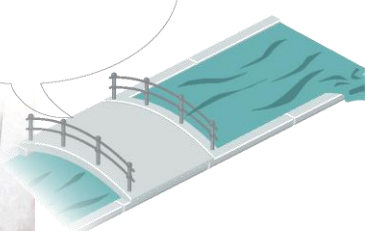


可燃性・有毒性のある液体を移動させたい




高温・高圧の水を移動させたい

## 水や空気の分野の課題



世界中で起きる洪水などの水害を防ぎたい



トンネル内の空気を換気したい

# 風水力事業の強み

多様な市場への  
対応力  
水関連施設向け  
発電所向け  
石油・ガス・化学  
プラント向け 等

液化天然ガスの  
製造設備向け  
カスタムポンプ  
世界シェア  
**トップ**

石油・ガスプラント  
(ダウンストリーム) 向け  
コンプレッサ  
世界シェア  
**約 30 %**

世界における  
標準ポンプ等の  
年間生産台数  
**約 110万台**  
国内:約30万台  
海外:約80万台

標準ポンプ  
国内シェア  
**トップ**

冷却塔  
国内シェア  
**トップ**

※当社調べ

## (2) 環境プラント事業

環境プラント事業 **14%**

環境プラント 699億円

### 売上高構成比率

精密・電子事業



廃棄物焼却プラント



バイオマス発電所

## 環境の分野の課題

この町のごみを  
安全に処理したい



ごみを燃やした  
後の灰を再資源化  
したい



ごみを燃やして  
出来たエネルギーを  
有効利用したい



# 環境プラント事業の強み

国内の廃棄物処理施設  
納入数

**300施設**以上  
(46都道府県に納入)

廃棄物処理施設での  
運転管理受託数

**80施設**以上

廃棄物処理施設  
第1号納入から

**半世紀**以上

運転管理施設の  
発電量(2016年度)

**約19万世帯分**

※当社調べ

### (3) 精密・電子事業

精密・電子事業 **26%**

① コンポーネント (ドライ真空ポンプ)	570億円
② CMP装置	685億円
③ その他	64億円
合計	1,320億円

売上高構成比率



ドライ真空ポンプ



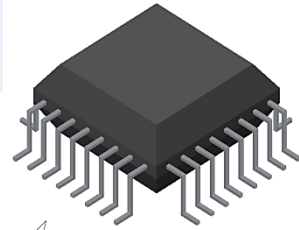
CMP装置



めっき装置



## IoT時代の発展に伴う 半導体製造分野の 課題



より高性能な  
半導体チップを  
作りたい

クリーンな環境でつくる  
ために、製造装置内部を  
真空状態にしたい

製造中に使用する  
有害ガスを安全に  
処理したい



## 精密・電子事業の強み

CMP装置の  
累計出荷台数

**2,000**台以上

世界のサポートショップ  
及びオーバーホール工場

**50**カ所以上

平坦度・研磨量の  
コントロール

**ナノ**単位  
(1mmの100万分の1)

CMP装置,ドライ真空ポンプ  
世界シェア

**2**位

※当社調べ

## 3. 経営戦略について

(1) 経営方針

(2) 中期経営計画 E-Plan2019

①将来のありたい姿と中期経営計画の位置づけ

②グループ基本方針

③達成すべき目標

## (1) 経営方針

- 世界規模で事業展開し続けるために、連結売上高 5,000億円を下限と認識する。
- 海外展開とストックタイプ・ビジネスの拡大により、既存の事業資源による自律的成長を達成する。
- 既存の事業資源の自律的成長に加え、一定規模の事業の合併或いは買収を成長戦略の中心に据える。
- 生産設備投資及び新製品開発、或いは既存製品の改善のための投資を継続的に行い、製品競争力を向上させる。

## (2) 中期経営計画 E-Plan2019

### ① 将来のありたい姿と中期経営計画の位置付け

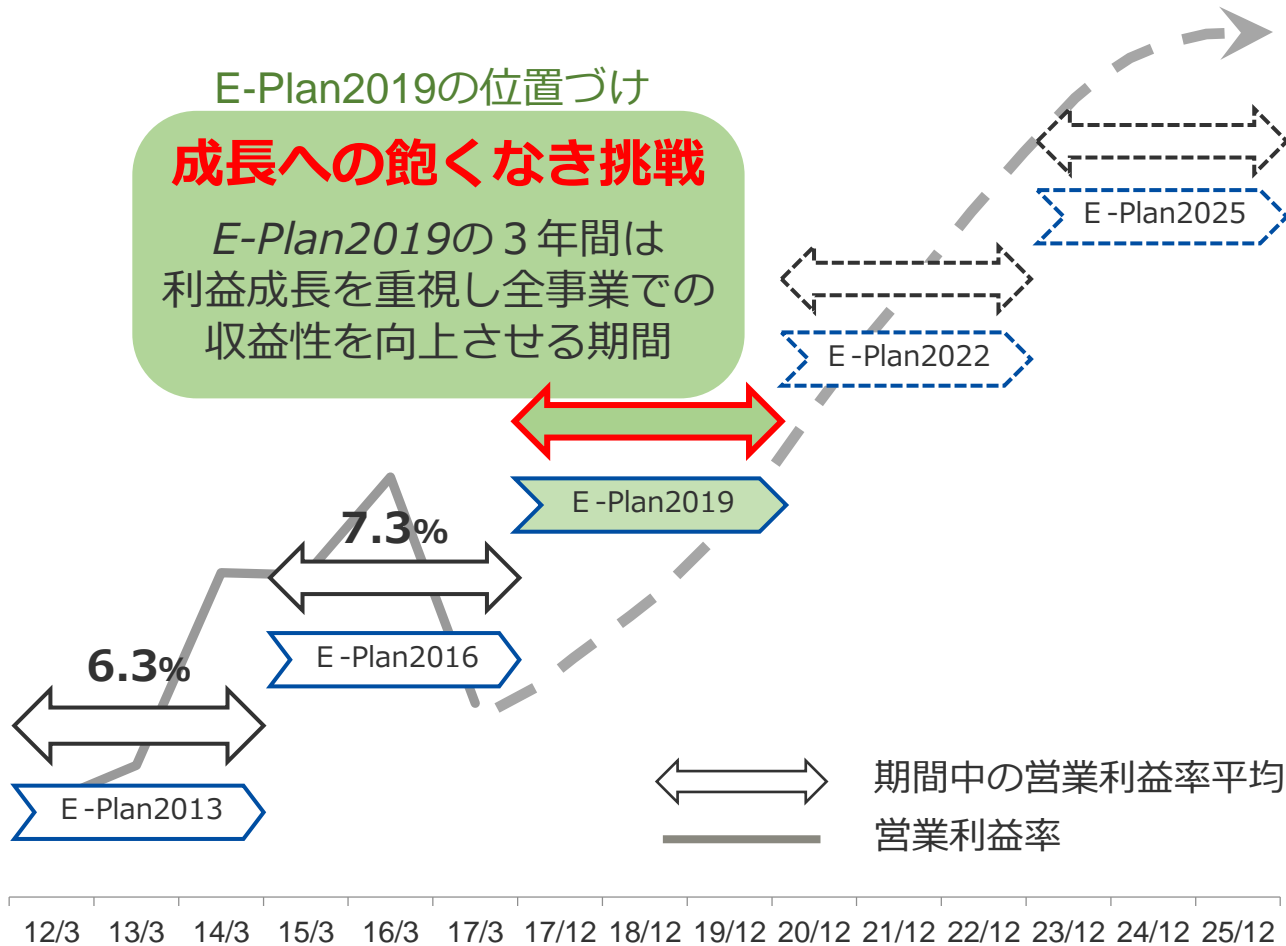
将来のありたい姿

世界規模で  
事業展開し成長し続ける  
産業機械メーカー

E-Plan2019の位置づけ

**成長への飽くなき挑戦**

E-Plan2019の3年間は  
利益成長を重視し全事業での  
収益性を向上させる期間



## (2) 中期経営計画 E-Plan2019

### ②グループ基本方針

#### 基本方針1

当社グループの収益基盤を市況変動によらない  
強固なものとし、さらなる成長を図る

← E-Plan2019期間内に  
確実に成果を出すための  
基本方針

#### 基本方針2

全自動化工場を核として生産プロセスと  
業務プロセスの刷新を図り、  
製品競争力強化と収益性改善を実現する

#### 基本方針3

収益性の改善と安定化のために  
サービス&サポート事業を拡大する

← 「基本方針1」を  
実現するための  
より具体的な2つの方針

#### 基本方針4

安定した成長と収益が期待できる事業においては、海外市場シェア向上と  
製品ラインナップ拡充を目的として、市況変動の影響を大きく受ける事業  
においては、S&S事業の領域拡大を目的として、M&Aを有効な手段として  
活用する

← M&Aの基本方針

#### 基本方針5

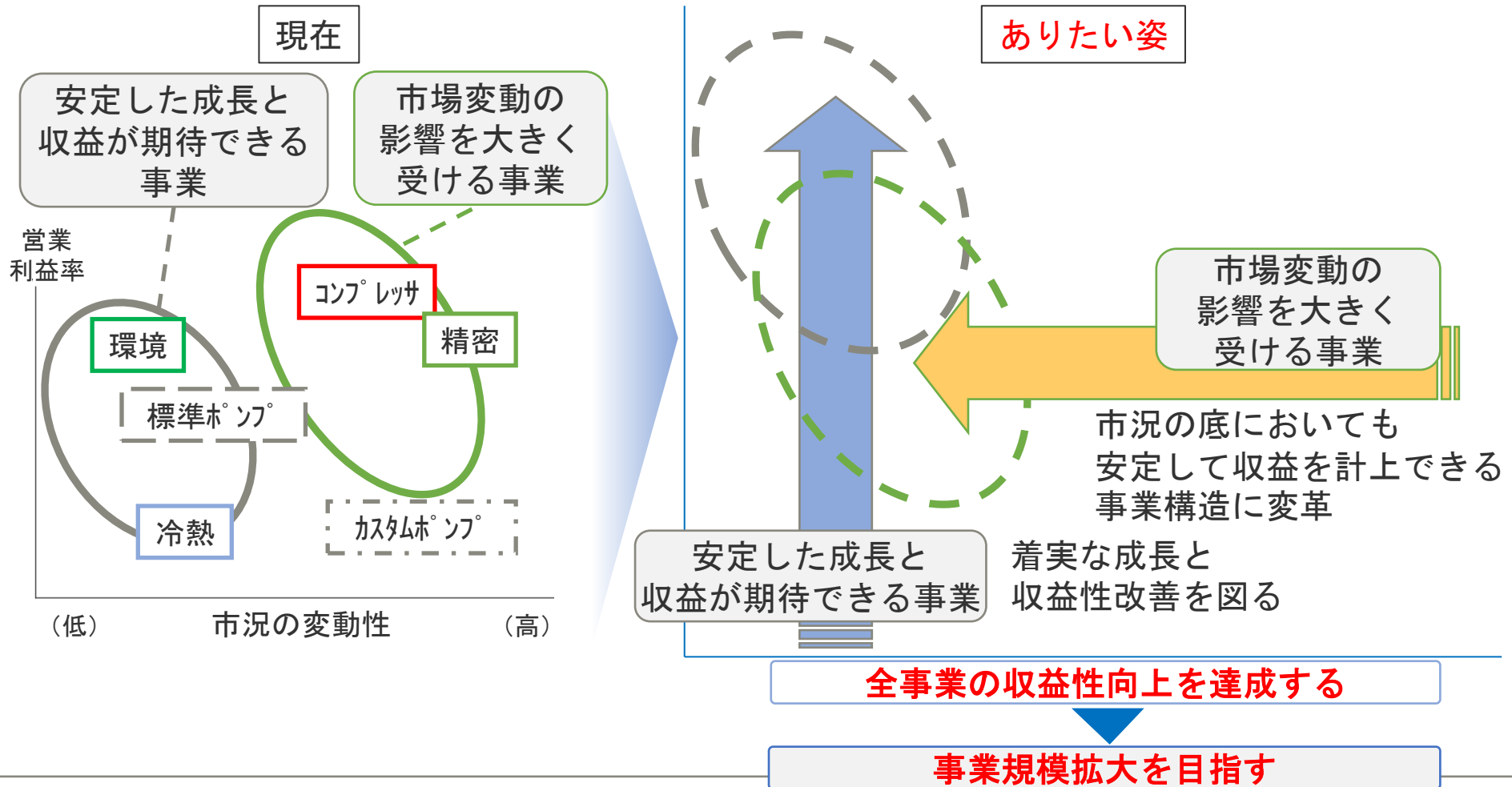
各事業のグローバル展開を支えるため、コーポレートの戦略的機能を強化  
するとともに、全グループにおいて定常的な業務の集約・効率化を図る

← 事業を足元から支えるコー  
ポレート部門の基本方針

# (2) 中期経営計画 E-Plan2019

## ②グループ基本方針

当社グループの収益基盤を市況変動によらない強固なものとし、さらなる成長を図る



## (2) 中期経営計画 E-Plan2019

### ③達成すべき目標

#### E-Plan2019 目標数値

#### ➤ ROIC 8.0%以上\*

$$\text{ROIC} = \frac{\text{親会社株主に帰属する当期純利益}}{\{\text{有利子負債(期首期末平均)} + \text{自己資本(期首期末平均)}\}}$$

#### ➤ 売上高営業利益率 9.0%以上\*

##### 風水力事業 8.5%以上

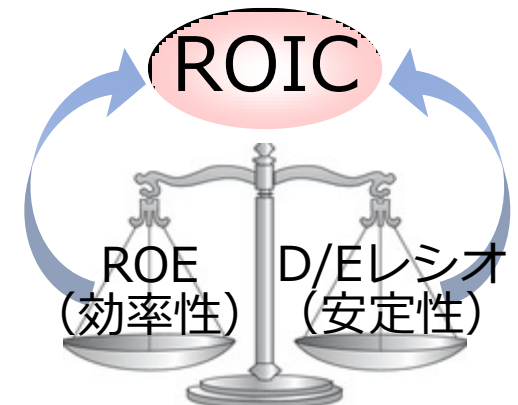
ポンプ事業 8.0%以上

コンプレッサ・タービン事業 11.0%以上

冷熱事業 7.0%以上

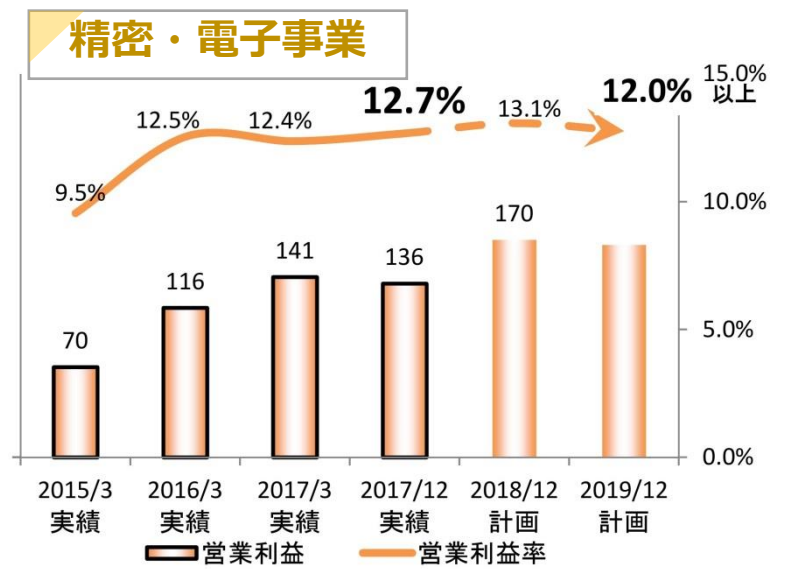
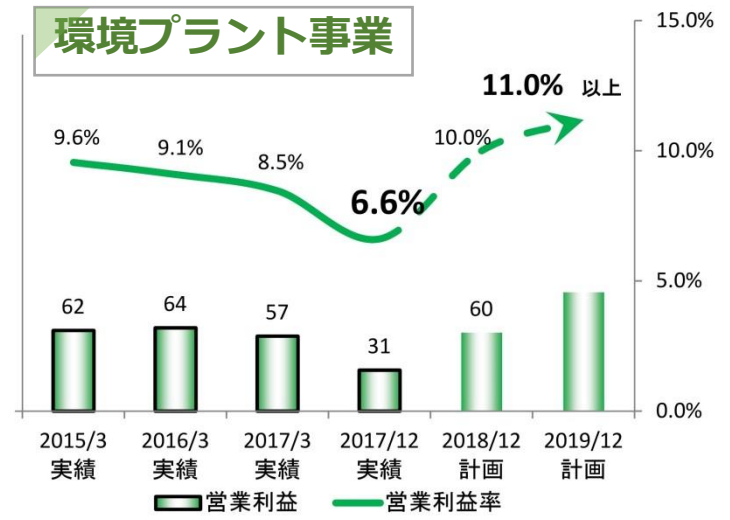
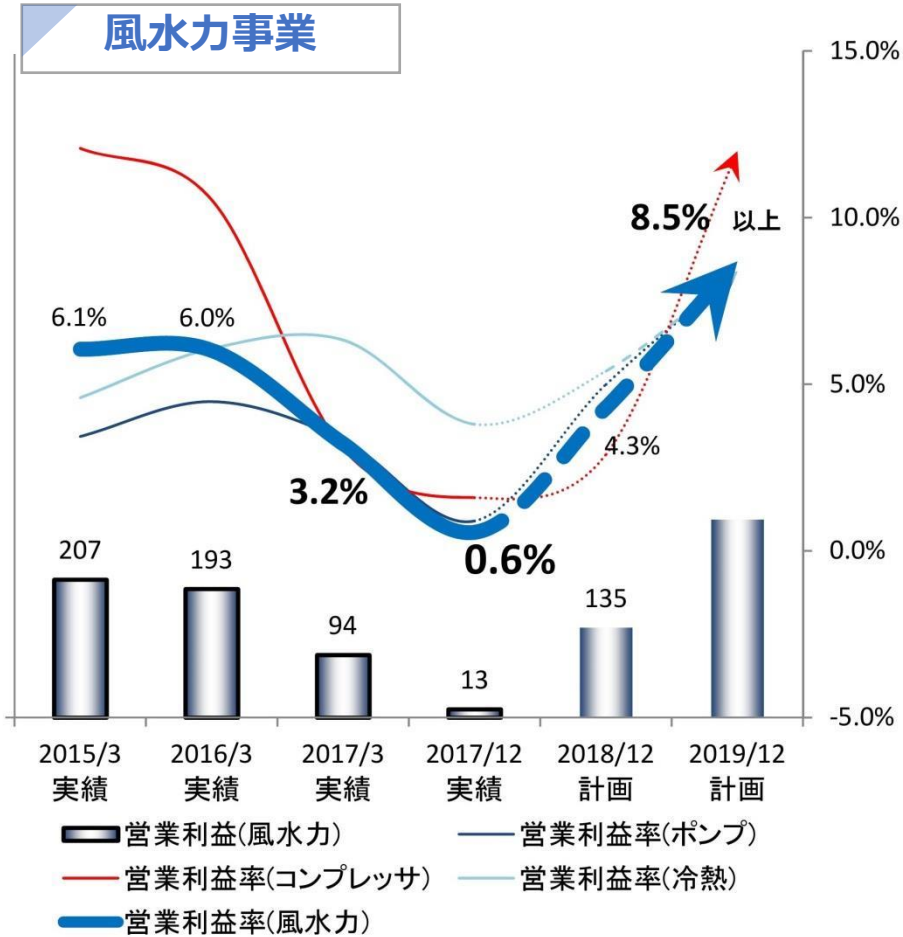
##### 環境プラント事業 11.0%以上

##### 精密・電子事業 12.0%以上



\* 5,000億円以上の売上高を前提としている

# 営業利益・売上高営業利益率の推移



# トピックス1

## スマートフォンで点検可能な給水ポンプを発売

国内業界で初めて、おサイフケータイ※などで使用されているNFC通信機能を給水ポンプユニットに搭載しました。

- ✓ 専用アプリをインストールしたスマホを給水ポンプにかざすだけで、機器情報や運転状況が取得可能。



給水ポンプデータ取得イメージ

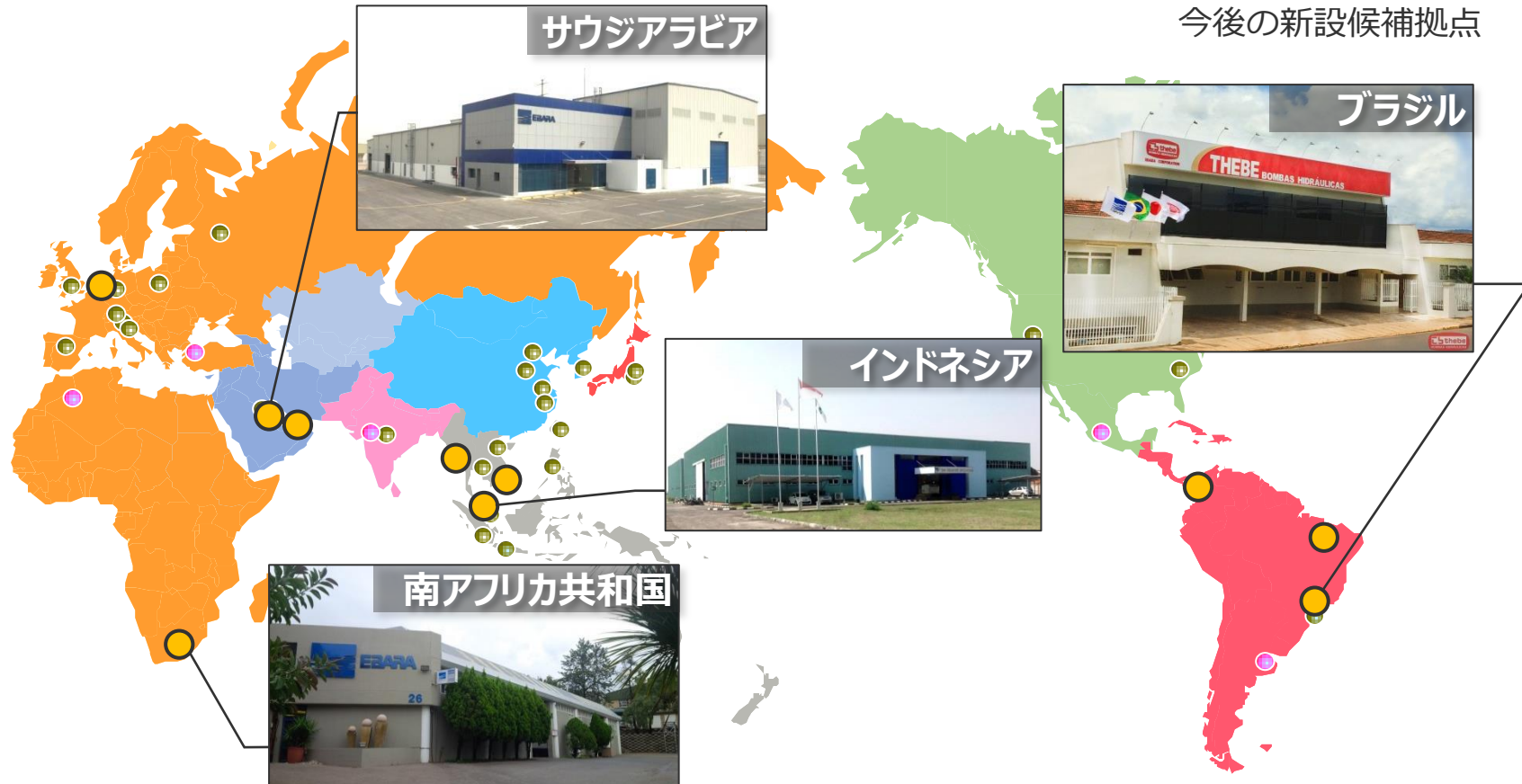
※「おサイフケータイ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

# トピックス2-1

## 海外拠点の拡充（期間：2014年4月～2017年12月）

✓ポンプ事業の海外拠点を10カ所増

- 4年間で増やした拠点
- ポンプ事業での今後の新設候補拠点



サウジアラビア



ブラジル



インドネシア



南アフリカ共和国



## トピックス2-2

### サウジアラビアにポンプの新拠点を設立

製品のライフサイクル全般にわたるサービス&サポートビジネスを拡大させるため、拠点を設立しました。

- ✓ サウジアラビアに納入した5,000台を超える大型ポンプのアフターサポート体制を構築
- ✓ 成長が見込まれる標準ポンプの製造体制を強化



## トピックス2-3

### 南アフリカ共和国にポンプの新拠点を設立

経済成長が続く南アフリカ共和国において、標準ポンプの販売拠点網を持つZilmet社から事業を譲り受け、新拠点を設立しました。

- ✓ 南アフリカ及び周辺国での標準ポンプの販売機能を強化



## トピックス2-4

### イタリアのポンプ生産能力を增強

EBARA Pumps Europe S.p.A.は、イタリア・ヴィチエンツァ県内でポンプ工場を移転し、2018年4月に開所式を実施しました。

- ✓ 新工場の敷地面積は旧工場の約2倍
- ✓ 生産能力は1.5倍に拡大
- ✓ 標準ポンプ・モータの生産能力增強に加え、物流倉庫を一体化させることで、効率的に生産・配送を行う体制を構築



## トピックス3

### 武蔵野クリーンセンター（東京都）

- ①環境の保全に配慮した安全・安心な施設づくり
- ②災害に強い施設づくり
- ③景観及び建築デザインに配慮した施設づくり
- ④地域社会と暮らしに配慮した施設づくり



**GOOD  
DESIGN  
AWARD  
2017**



※2017年11月に当社HPにて掲載

## トピックス4-1

### ゴミ焼却プラントにおける新サービス体制の構築

- ✓ 新サービス：遠隔サポート
- ✓ 監視拠点：藤沢事業所
- ✓ 導入客先数：5カ所

## トピックス4-2

### 技術向上に伴う研修センターの整備

- ✓ 対象：主に運転管理業務を担当する 約2,000人



遠隔サポートの体制



研修の様子

## トピックス5-1

### 熊本工場の生産能力増強

半導体製造設備の設備投資の拡大に対応するため、  
工場を増設（投資金額：68億円）（稼働：2017年1月）

- ✓ 半導体製造装置⇒生産能力が従来の2倍に拡大
- ✓ ドライ真空ポンプ⇒オーバーホール処理能力が従来の3倍に拡大



熊本事業所 新工場棟



熊本事業所 サービス工場



## トピックス5-2

### 半導体製造大国である台湾の湖口工場を拡張

ドライ真空ポンプの現地生産及びオーバーホールの増強を目的に、工場を拡張

- ✓ 生産能力を従来の1.5倍に拡大



## 4. 今期の業績見通し

## 2018年12月期の業績見通し

(単位：億円)

	<参考値> 2017年12月期 (実績) (A)	2018年12月期 (期初計画) (B)	2018年12月期 (見込み) (C)	増減 (対計画比) (C-B)	増減 (対前期比) (C-A)
受注高	5,060	5,350	5,450	+100	+389
売上高	5,078	5,050	5,050	-	△28
営業利益	366	370	370	-	+3
経常利益	354	360	360	-	+5
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	227	220	220	-	△7

<参考値>

為替レート

1ドル = 112円  
(平均)

1ドル = 110円  
(想定)

1ドル = 110円  
(想定)

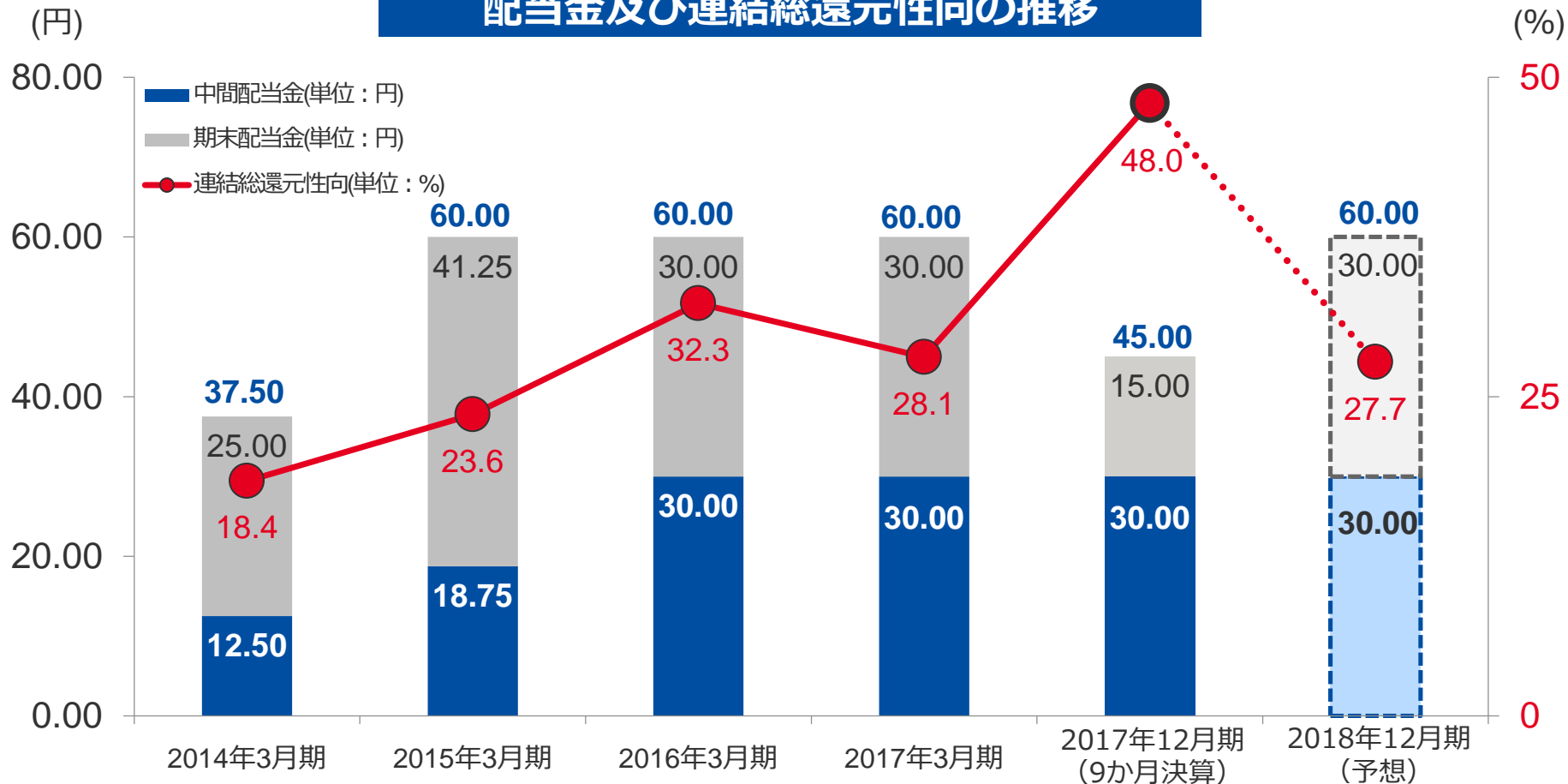
※本資料上で「<参考値>2017年12月期」として示す数値は2018年12月期の業績を同一期間と比較するために2017年12月期(変則9か月決算)の実績を2017年1月から12月に組替えた数値(非監査)です。

# 5. 株主還元

# 株主還元の方針

2017年度から株主還元（配当・自社株買い）を拡充し、連結総還元性向30%以上を目標としています。

## 配当金及び連結総還元性向の推移



## 6. ステークホルダーとの関わり

- (1) 地域・社会とのコミュニケーション
- (2) 株主様とのコミュニケーション
- (3) 外部からの評価

# (1) 地域・社会とのコミュニケーション

## 海外技術セミナーを開催



ポンプ組立実習の様子



寄贈したポンプ教材

## スポーツ協賛



第93回 日本選手権  
水泳競技大会の様子



湘南ベルマーレ  
(サッカー リーグ)



川崎ブレイブサンダース  
(バスケットボール B.LEAGUE)



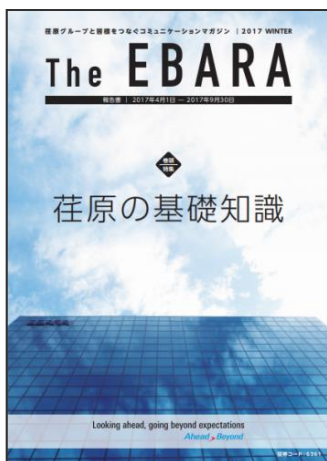
東京羽田ヴィッキーズ  
(バスケットボール Wリーグ)

## (2) 株主様とのコミュニケーション

### 株主総会



### 年2回の株主様向け報告書の発行



### 株主様向けイベント

2017年度は富津事業所及び藤沢事業所にて個人株主様向けの見学会を実施しました。



# (3) 外部からの評価

## 社会的責任投資 (SRI) 指標の構成銘柄への選定状況

FTSE4Good Index Series



FTSE4Good

モーニングスター社会的責任投資株価指数



FTSE Blossom Japan Index



FTSE Blossom  
Japan

MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数



MSCI日本株女性活躍指数



※2017年7月に年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)が新たに採用したESG指数の銘柄に全て選定

※ 当社のMSCIインデックスへの組み入れや、MSCIのロゴ、商標、サービスマークやインデックス名の使用は、MSCI又はその関係会社による当社の後援、宣伝、販売促進ではありません。  
MSCIインデックスはMSCIの独占的財産です。MSCI及びMSCIインデックスの名称とロゴは、MSCI又はその関係会社の商標又はサービスマークです。

## (3) 外部からの評価

### ダイバーシティに関する活動の評価

女性活躍推進法に基づく優良企業として、

**「えるぼし」の最高位に認定**



《女性活躍促進法に基づく認定制度》

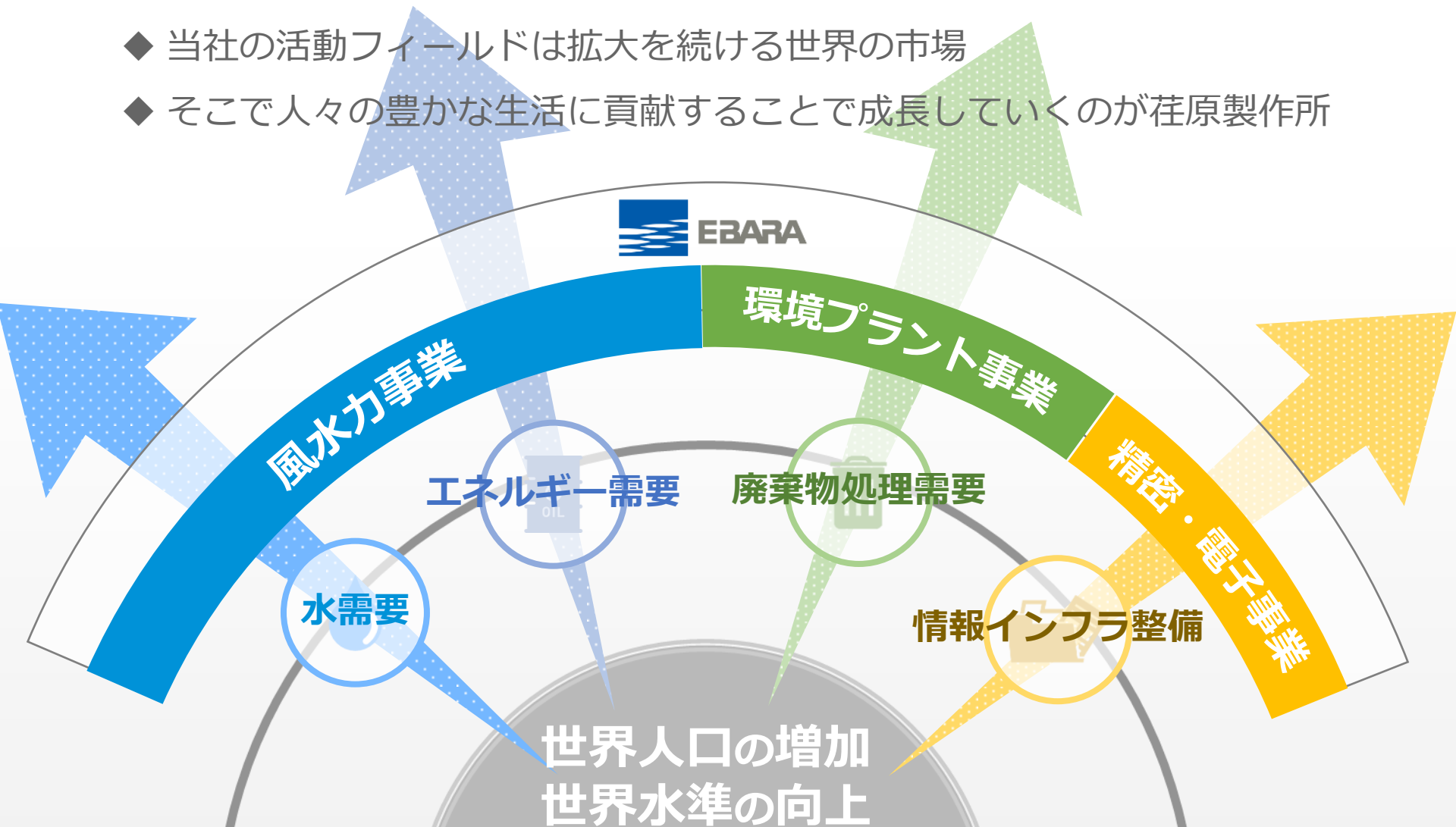
2016年に施行された「女性活躍推進法」に基づいて、女性従業員の活躍を推進する行動計画を策定した企業のうち、取り組み状況が優良な企業を厚生労働大臣が認定する制度。

各種団体や都道府県などが実施する女性活躍推進に関する認証も取得しています。

主催団体	認証制度
新潟県	ハッピー・パートナー企業(新潟県男女共同参画推進企業)
宮城県	女性のチカラを活かす企業
愛知県	あいち女性輝きカンパニー
愛知県	ファミリー・フレンドリー企業
広島県	仕事と家庭の両立支援企業
福岡県	子育て応援宣言登録証
名古屋市	子育て支援企業
広島市	広島市男女共同参画推進事業者表彰

# 荏原の活動フィールドの成長性

- ◆ 当社の活動フィールドは拡大を続ける世界の市場
- ◆ そこで人々の豊かな生活に貢献することで成長していくのが荏原製作所



## ご参考

- (1) 財務データ
- (2) 株価の推移
- (3) Webサイトのご案内
- (4) お知らせ

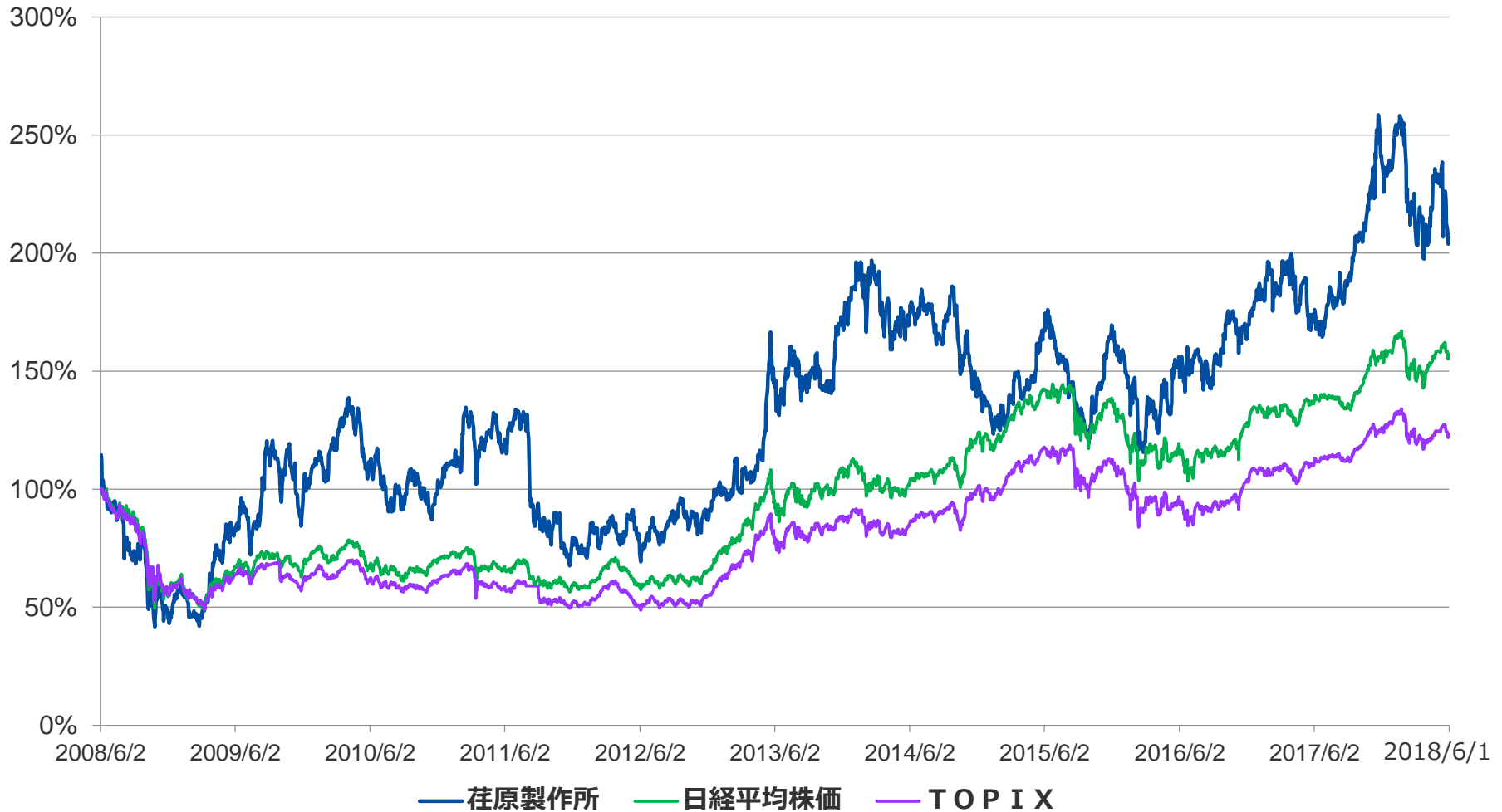
# (1) 財務データ

(単位：百万円)

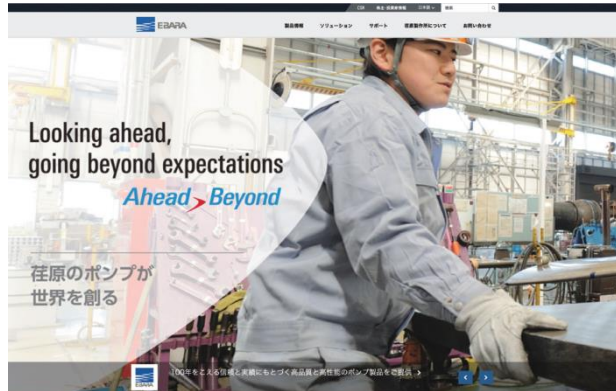
	2008.03	2009.03	2010.03	2011.03	2012.03	2013.03	2014.03	2015.03	2016.03	2017.03	2017.12
<b>経営成績</b>											
受注高	597,944	481,399	426,622	430,992	394,922	428,540	512,276	487,554	491,280	477,956	413,569
売上高	567,191	501,149	485,889	401,676	412,077	426,302	448,658	482,700	486,235	476,105	381,993
営業利益	6,017	638	18,953	31,542	23,267	25,084	32,195	34,567	38,011	29,996	18,115
経常利益	2,757	(2,383)	16,774	28,750	21,087	25,663	31,311	36,258	36,472	28,465	16,529
親会社株主に帰属する当期純利益 (損失)	7,609	(13,113)	5,442	28,192	2,890	15,303	18,974	23,581	17,254	20,588	9,531
減価償却費	15,316	15,180	15,274	13,524	12,765	12,356	12,118	13,039	11,611	13,739	11,923
資本の支出	22,381	23,560	19,484	8,189	12,316	12,302	18,153	15,847	15,730	22,675	12,386
研究開発費	10,812	8,829	4,977	4,067	3,827	5,026	6,465	6,754	7,633	8,759	7,218
<b>財政状態</b>											
総資産	607,007	562,456	522,540	507,898	488,964	504,576	530,211	570,392	579,860	588,458	612,919
純資産	155,263	124,264	132,665	154,938	154,656	191,786	215,047	247,553	250,445	277,509	284,788
自己資本	151,243	121,411	129,806	151,951	151,063	186,883	208,036	239,059	241,017	271,357	277,955
有利子負債	184,459	181,556	177,859	160,413	143,617	138,914	119,673	121,501	120,127	96,531	114,592
利益剰余金	24,256	7,316	12,568	40,760	41,752	53,886	70,629	91,816	102,446	117,884	121,321
<b>キャッシュ・フロー</b>											
営業活動によるキャッシュ・フロー	(6,317)	17,439	23,582	26,604	12,589	34,014	26,615	11,296	21,528	33,816	44,157
投資活動によるキャッシュ・フロー	31,771	(2,774)	(17,128)	10,997	(8,838)	(33,131)	3,539	(15,894)	(14,343)	(18,564)	(7,906)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(21,807)	(3,233)	(5,437)	(14,096)	(19,998)	3,264	(25,337)	(7,045)	(9,655)	(15,102)	11,296
フリー・キャッシュ・フロー	25,454	14,664	6,454	37,601	3,751	883	30,154	(4,598)	7,185	15,252	36,250
現金及び現金同等物残高 (期末)	69,160	77,194	81,712	104,003	87,296	93,791	102,338	95,603	91,185	90,683	139,102

## (2) 株価の推移

2008年6月2日を100%としたときの株価の推移



## (3) Webサイトのご案内



当社のWebサイトでは、製品情報からIR情報まで、皆様に当社をご理解いただくための各種情報を発信しています。また、最新情報だけでなく過去のIR資料の掲載や株主総会の動画配信なども行っております。ぜひ、ご活用ください。

<https://www.ebara.co.jp/index.html>



ケータイ、スマートフォンの  
バーコード読取機能で簡単アクセス

### ----- ホームページ掲載資料のご案内 -----



#### 会社案内

ステークホルダーの皆様へ、当社が行っている事業内容や取扱製品、沿革等の基本情報を紹介しています。



#### 統合報告書

株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆様へ、当社グループが中長期にわたり企業価値を創造するプロセスなどを紹介しています。



#### CSRレポート

ステークホルダーの皆様へ、当社のCSR活動の重点テーマである環境、社会に対する取り組みを報告しています。



#### エバラ時報

当社の研究開発の成果や新製品・技術情報を発信する情報誌として、ステークホルダーの皆様へ、製品・技術・サービスを分かりやすく解説しています。

## (4) お知らせ

当社がテレビで紹介されました！

知られざるガリバー ～消費者の知らないエクセレントカンパニー～

【番組概要】 日本には世界に誇る、知る人ぞ知る企業が数多くあります。

そんな優れた企業の姿にスポットを当て鋭く迫っていきます！

【放映日】 2018年2月25日（日）

【放送エリア】 テレビ東京系列6局ネット（テレビ東京、テレビ北海道、  
テレビ愛知、テレビ大阪、テレビせとうち、TVQ九州放送）

## 【資料に関するご注意】

本資料にて開示されているデータ及び将来予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくもので種々の要因により変化する事が有ります。従って、本資料は記載された目標、予測の達成及び将来業績を保証するものではありません。

また、本資料及びこれらの情報の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行って下さいますようお願いいたします。本資料を利用した結果、生じたいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。