

年月日	22	10	28	ページ	08	NO.	
-----	----	----	----	-----	----	-----	--

座標軸



浅見さん

海外でシナジー

▽: 「海外拠点を増やそうとしている」と戦略を説くのは、荏原社長の浅見正勇さん。主力の標準ポンプは新興国など海外の給水需要を取り込むべく拠点

開設を進めている。

▽: 「産業分野を強くしたい」と課題も挙げる。対策としてカナダの同業ハイワード・ゴードンを買収した。化学など製造プロセスに強く、荏原にないミキサーを手がける。

▽: 「重複がほぼなく、シナジーを見込める」と期待は高い。ヘイワードの販売網は北米・南米中心で、製品だけでなく地域も重ならない。クロスセルが可能とみる。